

## Association Bois de Rose de Guyane française

Valorisation et Promotion du Bois de Rose de Guyane française, dans une démarche de développement durable.

Mehdi Khodjet El Khil

25 novembre 2014

# L'association

Anib@rosa

- **Constitution en Assemblée générale le 10 juillet 2014**
  - ✓ Sous l'égide du Réseau Rural de Guyane (DAAF)
  - ✓ En partenariat avec la DEAL, l'ONF, CIRAD et GDI.
- **Les Membres.**
  - ✓ 12 Membres, dont les associations ARAG et GDI.
  - ✓ Collège unique: Producteurs, Transformateurs et Négociants
  - ✓ De nombreux candidats
- **Le Réseau.**
  - ✓ Institutionnel: DAAF, ONF, DEAL, CIRAD, Chambre Agriculture,...
  - ✓ Associatif: GDI, ARAG, GNE, APIFIVEG
  - ✓ Agricole: BIOSAVANE, exploitants
  - ✓ Formation: CFPPA Matiti



25/11/2014

# L'objectif

Anib@rosa

**L'objet:** Structurer la filière Bois de Rose de Guyane française

**L'objectif:** Le développement durable endogène à la Guyane

**L'idée:** Valoriser les semences de Bois de Rose

- ✓ Floraison et fructification irrégulières
- ✓ Une graine à durée de vie courte (1 an)
- ✓ Germination exigeante.
- ✓ Sélection naturelle importante (forte mortalité des plantules)

**La méthode:**

- ✓ Satisfaire les contraintes réglementaires (domaine privé)
- ✓ Obtenir une dérogation pour les espèces protégées
- ✓ Appliquer les dispositions d'agriculture et de développement durable (itinéraire, traçabilité et certifications origine et qualité)

# Les outils à développer

Anib@rosa

- **Les outils de base:**

- ✓ Un système de traçabilité comptable et statistique.
- ✓ Un itinéraire technique d'agriculture durable et biologique
- ✓ Un dispositif de formation agricole pour la production de Bois de Rose.

- **Les outils indispensables:**

- ✓ Un système de traçabilité génétique (CIRAD)
- ✓ Un système de certification d'origine et de qualité (ONF, DAAF, DEAL)
- ✓ Une protection de l'appellation « Bois de Rose de Guyane française » (Marque collective, AOP, ...)
- ✓ Une normalisation de la qualité de l'huile essentielle de Bois de Rose de Guyane (AFNOR, ISO, ...)

- **Les outils institutionnels:**

- ✓ Les pôles de compétitivité
- ✓ Les laboratoires de contrôle qualité
- ✓ Les organisations internationales spécialisées (IFRA, EFFA, IOFI)

# Conclusion

Anib@rosa

- **Faisabilité de la filière**

- ✓ Obtention des dérogations (DEAL)
- ✓ Système de certifications origine et qualité (ONF, DAAF)

- **Défis de la filière.**

- ✓ Protection de l'appellation (Marque collectives, AOP)
- ✓ Norme de qualité (AFNOR)

- **Réussite de la filière.**

- ✓ Application au milieu naturel des dispositifs mis en œuvre dans le domaine privé (certification d'origine, qualité et développement durable)