

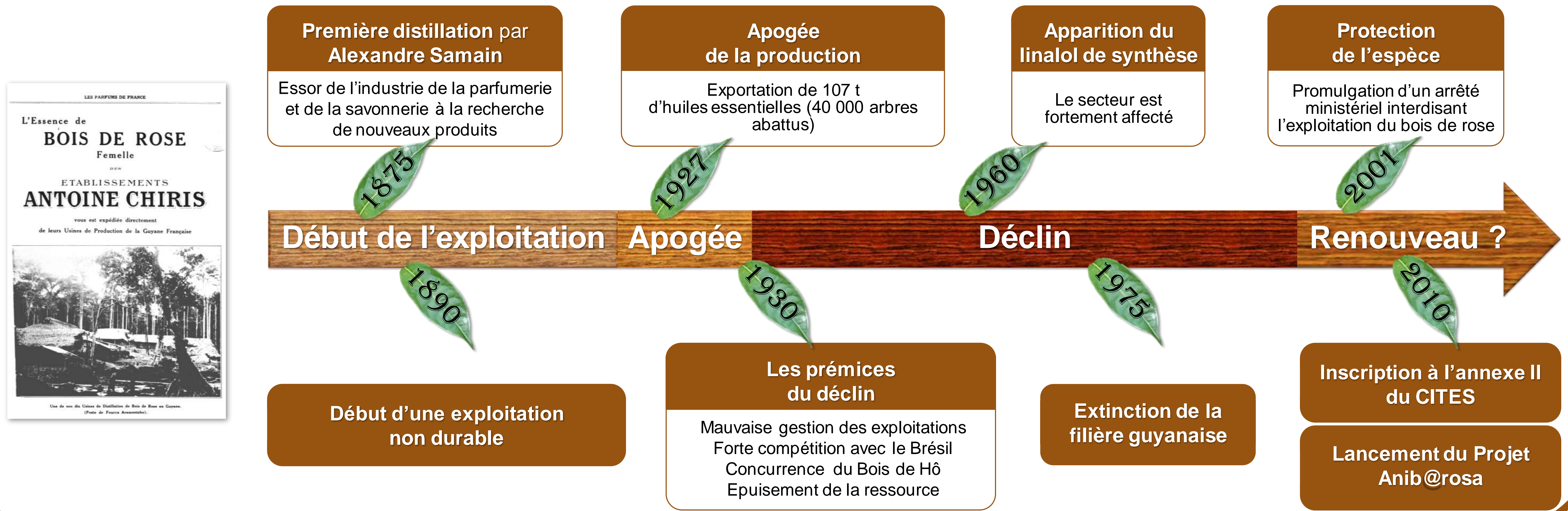
Prise en compte des attentes clients au sein d'un projet de recherche

Projet Anib@rosa

Le projet Anib@rosa propose de donner les bases à une gestion durable du Bois de Rose (*Aniba rosaeodora* Ducke) en Guyane. Dans ce cadre, il est apparu indispensable d'étudier la demande des futurs clients.

1

Etudier le passé pour mieux comprendre le présent et... appréhender l'avenir



2

En Métropole

Rencontrer les clients pour déterminer leurs besoins

Une mission à Grasse chez les parfumeurs

Les parfumeurs ont perdu confiance dans la filière Bois de Rose considérée en voie d'extinction. Ce produit reste cependant difficilement égalable dans le secteur de la parfumerie haut-de-gamme.

4 critères fondamentaux en parfumerie haut-de-gamme

Des caractéristiques olfactives exceptionnelles

Homogénéité de la qualité

Disponibilité du produit sur le long terme

1 critère commun

Caractéristiques de l'huile essentielle ISO 3761

Un produit issu de l'agriculture biologique

2 critères fondamentaux en aromathérapie

Au cœur de l'aromathérapie

Le secteur de l'aromathérapie est en plein essor. L'huile essentielle de Bois de Rose, aux nombreuses vertus thérapeutiques a toute sa place sur ce nouveau marché. Nous avons interrogé les professionnels de l'aromathérapie sur leurs exigences et leur intérêt concernant une certification du produit.

3

En Guyane

Définir les conditions de production d'une huile essentielle correspondant aux attentes des 2 marchés identifiés

Actions réalisées par l'équipe Anib@rosa

Demande d'analyse olfactive auprès de professionnels

Rédaction des itinéraires techniques et étude des facteurs influant sur le rendement et la composition chimique

Mise en place d'un outil économique d'aide à la décision

Analyse chimique d'échantillons

Choix d'une certification biologique

Intégrer la demande des clients potentiels a permis d'effectuer des choix pertinents garantissant une cohérence de l'offre face aux attentes du marché et assurant la pérennité de la filière.

<http://anibarosa.cirad.fr/>